

Grupa RAFAKO przedstawia strategię stabilnego wzrostu na lata 2015-2018

Główne cele „Strategii stabilnego wzrostu na lata 2015-2018 Grupy RAFAKO” to rozwój nowych technologii, a także umocnienie pozycji na rynku krajowym oraz wzrost sprzedaży poza Polską. Grupa chce także uzdrowić swoje finanse poprzez szereg inicjatyw strategicznych. Realizacja tych planów pozwoli poprawiać wyniki RAFAKO w kolejnych latach, a także od 2016 roku nie korzystać już z finansowania zewnętrznego.

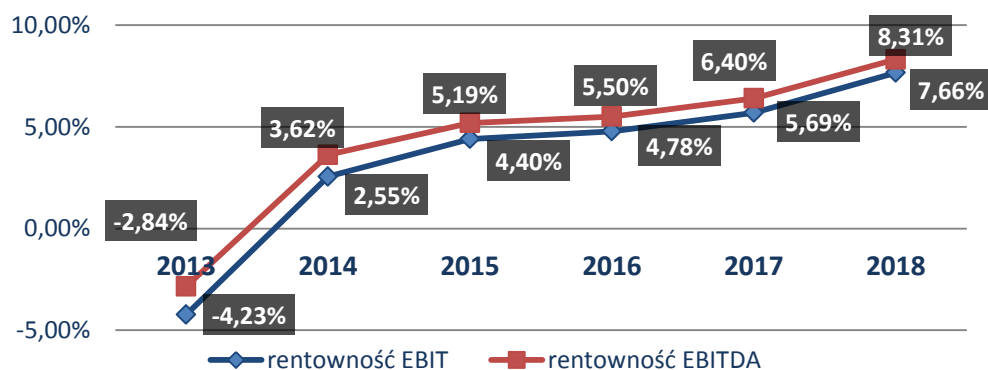
- RAFAKO, po okresie trudności finansowych, ponownie staje się dochodową firmą, dysponującą unikatowymi technologiami, które pozwolą umocnić naszą pozycję w Polsce oraz zwiększyć sprzedaż za granicą – zapowiada **Agnieszka Wasilewska-Semail**, Prezes RAFAKO.

W 2014 roku Grupa RAFAKO planuje wykazać dodatnią marżę EBIT oraz marżę EBITDA. Wskaźniki te będą poprawiać się w kolejnych latach, by w 2018 roku osiągnąć odpowiednio wartości ok. 7,6 proc. oraz ok. 8,3 proc.

Cele strategiczne Grupy RAFAKO na lata 2015 – 2018 to:

1. wzmocnienie trzech głównych kierunków rozwoju technologicznego: rozwój nowych technologii kotłowych, wytwarzania i związanych z ochroną środowiska;
2. umocnienie się na pozycji krajowego lidera w zakresie przyjaznych środowisku oraz nowoczesnych rozwiązań technologicznych dla sektora przemysłu i energetyki;
3. rozwój sprzedaży na rynkach zagranicznych;
4. optymalizacja zarządzania kapitałem obrotowym i kosztami finansowania oraz zwiększona dyscyplina kosztowa.

Docelowe marże EBIT i EBITDA w Grupie RAFAKO*



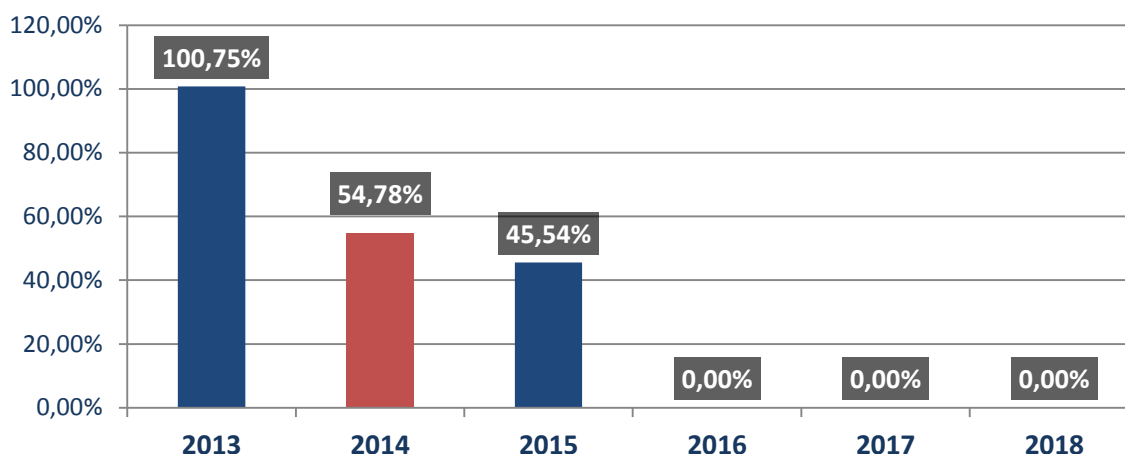
*podawane informacje dotyczące przyszłości nie stanowią prognoz ani szacunków

Do najważniejszych wyzwań strategicznych Grupy na najbliższe lata będzie należeć rewizja w obszarach: **finansowania i zabezpieczania kontraktów** (m.in. zwiększanie udziału w portfelu zamówień kontraktów samofinansujących się oraz dywersyfikacja kwot i rodzajów projektów); **optymalizacji kosztów** (m.in. rewizja zasad współpracy z pośrednikami, budżetowania kosztów zewnętrznych w projektach czy też wdrożenie odpowiednich rozwiązań IT); a także **zarządzania ryzykiem i łańcuchem dostaw** (m.in. poprzez opracowanie metod oceny ryzyka kontrahenta czy wdrożenie zasad zarządzania łańcuchem dostaw w projektach EPC).

- Aktualnie w RAFAKO prowadzone są 43 programy badawczo-naukowe w zakresie technologii ochrony środowiska, technologii kotłowych jak i technologii wytwarzania. Roczny budżet na te cele w Grupie RAFAKO, to ok. 0,3 procenta naszych przychodów. Powoli chcemy jednak wracać do naszych historycznych poziomów i w 2019 roku przewidujemy osiągnięcie tego wskaźnika na poziomie 1 proc. – deklaruje prezes **Agnieszka Wasilewska-Semail**.

Do głównych przewag konkurencyjnych Grupy RAFAKO należy zaliczyć bezpośredni dostęp do kluczowych technologii (własnych lub licencjonowanych), kompetentne i doświadczone zasoby projektowe i inżynierskie, czy też własne zaplecze produkcyjne w zakresie wytwarzania kotłów, urządzeń kotłowych oraz instalacji ochrony środowiska. Portfel zamówień Grupy na 30.09.2014 r. to ok. 6,03 mld zł, z którego ok. 5,6 mld zł przewidziane jest do realizacji po 2014 roku.

Zobowiązania finansowe/kapitały własne*



**podawane informacje dotyczące przyszłości nie stanowią prognoz ani szacunków*

Grupa RAFAKO to czołowy światowy producent elementów kotłowych, w tym ścian szczelnych, walczaków, węzownic, obrotowych podgrzewaczy powietrza i spalin, kanałów spalin i powietrza, konstrukcji stalowych, a także wymienników ciepła i innej aparatury ciśnieniowej. **Grupa RAFAKO to lider na rynku urządzeń energetycznych w Polsce**. Około 80 proc. kotłów energetycznych zainstalowanych w kraju zostało dostarczonych właśnie przez raciborską firmę. Grupa jest również liderem polskiego rynku w dziedzinie instalacji odsiarczania spalin metodami mokrą i półsuchą.